

## Wycena oprogramowania spółki Meetlifty sp. z o.o

### Spis treści

|       |                                               |   |
|-------|-----------------------------------------------|---|
| 1     | Wstęp .....                                   | 1 |
| 1.1   | Materiały .....                               | 2 |
| 2     | Przyjęte metodyka wyceny .....                | 3 |
| 2.1   | Metodyka ekspercka .....                      | 3 |
| 3     | Zakres oprogramowania .....                   | 3 |
| 3.1   | Aplikacje mobilne – aplikacja Meetlifty ..... | 3 |
| 3.2   | Aplikacje mobilne – aplikacja MeetAR .....    | 4 |
| 3.3   | Inne zasoby .....                             | 5 |
| 3.4   | Oprogramowanie Meetlifty 3.0 FENG .....       | 5 |
| 4     | Uwagi – inne .....                            | 5 |
| 4.1   | Social Media .....                            | 5 |
| 4.1.1 | Youtube .....                                 | 5 |
| 4.1.2 | LinkedIn .....                                | 5 |
| 4.1.3 | Facebook .....                                | 6 |
| 4.2   | Inne informacje o produktach i firmie .....   | 6 |
| 5     | Wycena .....                                  | 6 |
| 6     | Podsumowanie .....                            | 7 |

## 1 Wstęp

Wycena została wykonana na zlecenie KDR Doradztwo i Restrukturyzacje sp. z o.o. - syndyka masy upadłości.

Dokument zawiera wycenę oprogramowania wytworzonego przez firmę Meetlifty sp. z o.o. - Meetlifty oraz MeetAR, a także przygotowanych badań rozwojowych.

Wycena została przygotowana w oparciu o metodykę wyceny eksperckiej, oraz szacowaną wartość rynkową, opartą na zastosowanych rozwiązaniach i nowatorstwie na rynku oprogramowania w tym obszarze.

## 1.1 Materiały

Poniżej lista dokumentów, na podstawie których została wykonana analiza funkcjonalności oprogramowania, a następnie wycena jego wartości.

Poniżej lista dokumentów. Kolejne wiersze zawierają następujące dane:

<nazwa pliku> (nazwa pogrubiona)

Rozmiar pliku (wyrażony w bajtach)

Suma kontrolna SHA256

Numery w nawiasach kwadratowych zostały użyte w dalszej części dokumentu, jako odsyłacze do danego dokumentu.

Lista składa się z 10 plików:

**Cennik Meetlify 17.08.2023 (zewn).docx**

11 313

3384f65ff2f50f8a9dc3e7033fee32bf6144d3953f0ce9116894016cf3a16957

**Cennik Meetlify 17.08.2023 (wew).docx**

11 313

3384f65ff2f50f8a9dc3e7033fee32bf6144d3953f0ce9116894016cf3a16957

**[3] Kopia Meetlify\_RIG.pptx**

3 759 133

9d9c4f5dd24ae16ef67090000611196e5e0556ade77aa51d49c0ee5783941d33

**[4] Opis koncepcji spółki dla rynku medycznego (wew).docx**

7 599

847ebdb2d19f78f772753d4b8563de1b3c89d967863133b76b7f80c7d73efa0e

**[5] R04-oprogramowanie.xlsx**

12 651

8af20e394eb05b707446f51fd573fb678c65c236c88d34fd2eb1a08e301d1c2d

**[6] RAFAŁ Meetlify Event Co-Pilot (MEC).docx**

393 000

f0b06867eebbebdce4d03683e12236b546d5bf7b92378cbabca1003e55b6ae9c



**[7] Tabela sprzedaz do uzupełnienia ( wew).docx**

7 920

ffd69b4fc41c2cce9bdb543f54d99985a6a51dfdcf2b635ef7268853b3e22f20

**[8] Weddingplanning Prezentacja MeetAR -24.03.2023.pptx**

20 338,138

bc5fa8b886558bfd57123ce3fd68abe2ddd377aab5e12cec8da802c9cf5db4f7

**[9] Założenia do modelu biznesowego 17.0.2023 PLUS FENG.docx**

16 541

c654eda21b0f1ba24b5312b82c6abf0bc5b6c0d08a5167c32de4f03570d12721

**[10] Zmiany do modelu\_ omównie propozycji zmian 14.2023\_.docx**

11 513

da3e62ee0c0cf127054861b940c5a64491b68c4513b616ff10c4fd2c954e3e11

## **2 Przyjęte metodyka wyceny**

Poniżej opisano wykorzystaną metodykę wyceny oprogramowania.

### **2.1 Metodyka ekspercka**

Sposób wyceny przy użyciu tej metodyki opiera się oszacowaniu kosztowności realizacji (analizy i produkcji oprogramowania) bazując na doświadczeniu osoby przygotowującej wycenę. Podstawą jest złożoność oprogramowania – ilość modułów, liczba interakcji między nimi, złożoność części odpowiadającej za operacje „w tle”. Ważnymi czynnikami są także – system operacyjny (środowisko) na którym działa oprogramowanie. Kolejnym czynnikiem jest nowatorstwo i unikalność na szeroko rozumianym rynku oprogramowania.

Bazując na powyższych informacjach oraz na zgromadzonej wiedzy i doświadczeniu osoby przygotowującej wycenę – wykonywane jest szacowanie realnej wartości oprogramowania.

## **3 Zakres oprogramowania**

### **3.1 Aplikacje mobilne – aplikacja Meetlify**

Aplikacja Meetlify – system obsługi eventów z wykrywaniem bliskości. Hasła reklamowe : „Zbieraj dane o bliskości” oraz „Znajdź wartościowe osoby wokół siebie i nawiguj do nich we wnętrzach”, „Wykorzystaj historię spotkań. Podnieś efektywność aktywności targowej”.

Oprogramowanie mobilne zawiera funkcjonalności [1],[2]:

- **Profil** – tworzenie, zmiany, wyszukiwarka, rekomendacje podobieństw profilu i wydarzeń;
- **Wydarzenia** – informacje o wydarzeniu, agendy wydarzeń; wyszukiwanie i rekomendowanie wydarzeń o podobnym charakterze;

- **Uczestnictwo w Wydarzeniu** – dołączenie do wydarzenia, możliwość opuszczenia wydarzenia; informacje o wydarzeniu – liczba i lista uczestników (po dołączeniu);
- **Obecność na Wydarzeniu** – oznaczanie obecności i „moja sieć”; automatyczne zgłaszanie obecności na wydarzeniu (w oparciu o GPS);
- **Bliskość Użytkowników (oparta na BLE)** - oznaczanie obecności i „moja sieć”; skanowanie w poszukiwaniu użytkowników w pobliżu za pomocą BLE;
- **Zaproszenia do Spotkań** – wysyłanie i odpowiadanie na zaproszenia (akceptacja/odrzucenie); powiadomienia o otrzymanych zaproszeniach i zmiana statusu zaproszenia;
- **Czat (bez multimediów)** – tworzony po zaakceptowaniu zaproszenia do spotkania, usuwany po zakończeniu wydarzenia;
- **Moja Sieć (kontakty)** – wyświetlanie listy kontaktów, profil użytkownika w „mojej sieci” z funkcją follow-up (email);
- **Powiadomienia** – obsługa powiadomień oraz wyświetlanie przypomnień o wydarzeniach w których użytkownik zadeklarował udział;
- **Zbieranie danych analitycznych (bez interfejsu użytkownika)** - obecność na wydarzeniu: liczba użytkowników, którzy dołączyli do wydarzenia, liczba użytkowników, którzy anulowali deklarację uczestnictwa; zaproszenia do spotkań: liczba wysłanych zaproszeń, liczba zaakceptowanych zaproszeń (utworzonych czatów), liczba odrzuconych zaproszeń; obecność na wydarzeniu: kiedy użytkownicy przychodzili, kiedy użytkownicy wychodzili.

Głównym celem wykorzystania oprogramowania, jest używanie go na potrzeby targów, spotkań, konferencji. Została stworzona koncepcja wykorzystania tego oprogramowania na potrzeby rynku medycznego. [4]

### 3.2 Aplikacje mobilne – aplikacja MeetAR

Aplikacja MeetAR – hasło marketingowe: „networking ad hoc dla meetupów”

*„MeetAR to zaawansowana aplikacja, która wykorzystuje technologię UWB (Ultra Wideband) Proximity Detection oraz AR (Augmented Reality) Indoor Navigation do ułatwienia nawiązywania kontaktów i poruszania się podczas wydarzeń.”[6]*

Sposób działania aplikacji [3], [8]:

- Sprawdź kto jest dostępny
- Wybierz z kim rozmawiać
- Znajdź tę osobę bez trudu.

Funkcjonalności aplikacji [8]:

- Tworzenie profilu
- Mechanizm „widoczności” dla innych użytkowników aplikacji w pobliżu
- Szukanie osób używających aplikacji w otoczeniu
- Wybór osoby do nawiązania kontaktu (rozmowy) + zaproszenie do rozmowy

Brak gromadzenia danych o użytkowniku – 100% prywatności.



### 3.3 Inne zasoby

Z dokumentu [5] wynika, że oprócz wymienionego wyżej (p.3.2) oprogramowania Meetlify oraz MeetAR dostępne są także wyniki projektów badawczo-rozwojowych:

- Wyniki projektu B+R HybridMeshMeet
- Wyniki projektu B+R AIMeet
- Wyniki projektu B+R ExploreAR

Nie ma pewności czy opisany w dokumencie [6] Meetlify Event Co-Pilot (MEC), który jest opisany jako: *„MEC to inteligentny asystent, który pomaga uczestnikom wydarzeń maksymalizować wartość ich uczestnictwa poprzez optymalizację czasu zainwestowanego w osobisty udział dzięki inteligentnemu wykorzystaniu ich harmonogramu, rekomendowanie najbardziej wartościowych sesji i spotkań, a także automatyzację niektórych zadań, takich jak wysyłanie zaproszeń do spotkań i odszukanie właściwej osoby w tłumie oraz nawiązanie kontaktu z nią.”* to część oprogramowania Meetlify, czy dodatkowy moduł stanowiący dodatek (osobno płatny?). Sądząc po opisach oraz roboczym charakterze dokumentu [6], być może moduł był w fazie koncepcji, a nie działającego oprogramowania.

### 3.4 Oprogramowanie Meetlify 3.0 FENG

Zgodnie z dokumentem [9], który opisuje Meetlify 2.0, zawiera on także rozdział „ŻYWE PROFILE ZAŁOŻENIA (Meetlify 3.0 FENG)”. Opisuje on dodatkowe funkcjonalności, które miały być dostępne (zostały zrealizowane?) w Meetlify 3.0. Nie ma pewności czy zostały oprogramowane, czy pozostały na etapie prezentowanych założeń.

## 4 Uwagi – inne

Poniżej parę wybranych przykładów informacji o firmie Meetlify oraz jej oprogramowaniu, znalezione w Internecie.

### 4.1 Social Media

Weryfikacja danych – wejścia na poniższe strony w dniu 2025.01.03.

Z informacji na poniższych stronach wynika, że rozpoznawalność marki Meetlify nie jest duża. Statystyki są wręcz symboliczne, jak na długość funkcjonowania firmy i rozbudowane plany sprzedażowe firmy [9].

#### 4.1.1 Youtube

Filmiki reklamowa na Youtube:

[https://www.youtube.com/results?search\\_query=meetlify](https://www.youtube.com/results?search_query=meetlify)

Ilość odtworzeń nie przekracza 200 odśton, po 2 latach od publikacji.

#### 4.1.2 LinkedIn

Profil firmy Meetlify – tylko 135 osób obserwujących:

<https://www.linkedin.com/company/meetlify>

### 4.1.3 Facebook

Strona firmy Meetlify – obserwujących 39 osób:

<https://www.facebook.com/meetlify/>

## 4.2 Inne informacje o produktach i firmie

Linki, artykuły o firmie Meetlify i jej produktach:

<https://www.isbtech.pl/2020/04/tworcy-meetlify-o-projekcie-i-planach-rozwoju/>  
(Publikacja 8.04.2000)

<https://cyfrowa.rp.pl/biznes-ludzie-startupy/art18083601-aplikacja-z-krakowa-ktora-ma-ratowac-turystke-biznesowa> (Publikacja: 15.04.2020 17:39)

*„Aplikacja Meetlify w obliczu awaryjnych sytuacji ma pozwolić uczestnikom i organizatorom wydarzeń „ucieć do przodu”. – Przykładowo, jeśli jakieś wydarzenie zostanie odwołane w ostatniej chwili, organizator może utworzyć w systemie Meetlify wydarzenie wirtualne poprzez wydzielenie przestrzeni dla wybranych uczestników, którzy planowali przybyć na event. To w połączeniu z autorskim systemem kojarzenia kontaktów oferowanymi przez spótkę wraz z dostępnymi na rynku systemami telekonferencyjnymi pozwoli uczestnikom skutecznie realizować założone cele biznesowe. Natomiast dzięki funkcji wykrywania bliskości mogą oni odnaleźć przybyłych w lokalizację eventu innych uczestników i organizować wartościowe prezentacje samodzielnie. Po powrocie do normalności nasza aplikacja pozwoli na realizację customowych imprez i spotkań B2B – przekonuje Jakub Duda.”*

<https://mamstartup.pl/meetlify-stworzyl-aplikacje-eventowo-spolecznosciowa/>  
(Publikacja: 20.05.2023)

Jak widać z powyższych publikacji – które są przykładem, ale bardzo reprezentatywnym - pierwsze informacje i zapowiedzi oprogramowania firmy Meetlify pojawiły się w 2000 roku. W tej chwili (styczeń 2025) trudno znaleźć większą ilość publikacji/reklam/zapowiedzi ww. oprogramowania. Można wręcz pokusić się o stwierdzenie, że firma nie zaistniała na rynku. W przeciwnym razie należałoby się spodziewać znaczącej ilości informacji/wpisów itp.

## 5 Wycena

Biorąc pod uwagę aspekty pozytywne:

- Zostało wytworzone działające oprogramowanie Meetlify oraz MeetAR, każde w wersji na Androida i iOS;
- Były prowadzone prace badawczo-koncepcyjne, które zostały później oprogramowanie;
- Były zrealizowane prace badawcze: B+R HybridMeshMeet, B+R AIMeet, B+R ExploreAR;

Oraz negatywne:

- Najnowsze wersje oprogramowania powstały ok. 2 lata temu;
- Oprogramowanie nie przebiło się na rynku – nie zostało wystarczająco mocno dostrzeżone oraz nie zyskało większej ilości klientów;



Nakłady poniesione na wytworzenie oprogramowania, są znacznie większe, niż jego wartość odtworzeniowa. W tym pierwszym przypadku znaczące koszty ponoszone są przy pracach koncepcyjnych, budowaniu modeli, testowaniu i weryfikowaniu przyjętych rozwiązań. W drugim przypadku to tylko oprogramowanie opisanej, zweryfikowanej wcześniej koncepcji.

Wartość rynkowa, która ma zostać określona w tej wycenie, uwzględnia zarówno to, że oprogramowanie zostało wytworzone (powstały aplikacje), ale także jak i bardzo ograniczoną jego rozpoznawalność na rynku i słaby marketing. Nie ma danych które pozwoliłyby określić czy koncepcja wykorzystania oprogramowania była słuszną i nie zostało ono odpowiednio mocno wypromowane na rynku biznesowym, czy wręcz przeciwnie - rynek nie jest chętny tego typu rozwiązaniom. Niektóre koncepcje marketingowe, jak zastosowanie do ślubów [8] wydają się nie do końca realistyczne (albo bardzo futurystyczne – do wykorzystania, gdy każdy będzie swobodnie operował smartfonem).

Należy uwzględnić, że koncepcja oprogramowania (ogłoszona publicznie) powstała 5 lat temu. Od tego czasu wiele się zmieniło, firmy informatyczne tworzą nowe rozwiązania. Każdy rok, to spadek wartości programu, który w momencie powstawania był nowością i świeżą koncepcją, a po 5 latach już taki nie jest.

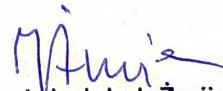
Wycena wygląda następująco:

- Oprogramowanie Meetlify (wersja na Androida i iOS) – cena 75 tys. PLN
- Oprogramowanie MeetAR (wersja na Androida i iOS) oraz wyniki prac badawczych B+R HybridMeshMeet, B+R AIMeet, B+R ExploreAR – cena 75 tys. PLN

Wycena jest szacunkowa, na podstawie dostarczonych informacji oraz danych odnalezionych w Internecie.

## 6 Podsumowanie

Oprogramowanie Meetlify prezentowało dosyć ciekawe podejście do tematu wymiany informacji między uczestnikami różnego rodzaju spotkań. Problem jest upływ czasu. W roku 2000 rozwiązanie to było bardzo nowatorskie, w momencie przygotowania wyceny koncepcja jest powszechnie znana. Właśnie upływ czasu bardzo mocno ograniczył wartość rynkową tego oprogramowania. W tej chwili szacowana wartość oprogramowania i prac badawczych to (sumarycznie) 150 tys. PLN, gdy parę lat temu mogła być ona i kilkanaście razy większa. Niestety, jest to normalna sytuacja w przypadku startupów i oprogramowania które miało nowatorski koncept, ale nie udało się go zmonetyzować wystarczająco szybko, u wystarczającej ilości klientów, by pokryć koszty wytworzenia i wygenerować zysk.

  
mgr inż. Jakub Żmija

Jakub Żmija – mgr inż. informatyki na wydziale EAIE na Akademii Górniczo Hutniczej w Krakowie. Ponad dwudziestoletnie doświadczenie w analizie, kosztorysowaniu, wdrożeniach i prowadzeniu złożonych projektów informatycznych i teleinformatycznych w firmie Comarch SA. Wiedza i doświadczenie poparte wieloma certyfikatami zawodowymi. Przygotowywał wielokrotnie opinie eksperckie na zlecenie instytucji wymiaru sprawiedliwości (sądy, prokuratura, policja – jako biegły sądowy) jak i na zlecenie firm prywatnych.

**Dane kontaktowe:**

**ul. Królewska 48/7**

**30-045 Kraków**

**tel. +48 602 868 058**

**[jakub.zmija@gmail.com](mailto:jakub.zmija@gmail.com)**